

湖北省青年文化传媒中心 2022 年

预算公开情况说明

一、湖北省青年文化传媒中心主要职责

承担省级团属新媒体平台建设及日常运营维护；承担青年网络舆情引导和监测；承担新媒体主体宣传和优秀新媒体文化产品创作推广等。

二、中国共产主义青年团湖北省委员会机构设置情况

“湖北省青年文化传媒中心”系团省委直属公益一类事业单位，预算编码 502004，属财政二级预算单位，经费来源为财政拨款，截止 2021 年底，公益一类事业编制 7 人，实有 7 人，退休 2 人，执行政府会计制度。

三、预算收支及增减变化情况

(一) 湖北省青年文化传媒中心 2022 年收支预算情况的总体说明

按照综合预算的原则，湖北省青年文化传媒中心所有收入和支出均纳入部门预算管理，本次预算公布数据与省财政厅批复 2022 年预算数据一致。收入包括：财政拨款收入；支出包括：一般公共服务支出、社会保障和就业支出。无政府性基金支出。

2022 年收入预算 150 万元，较 2021 年 160 万元减少 10

万元,降幅 6.25%,2022 年支出预算 150 万元,较 2021 年 160 万元减少 10 万元,降幅 6.25%。

(二)收入预算情况说明

本年度共安排收入 150 万元,其中财政经费拨款 150 万元,占 100%。

(三)支出预算情况说明

本年度共安排支出 150 万元,其中基本支出 150 万元,占 100%。

(四)财政拨款预算具体使用安排情况

本年度财政拨款支出 150 万元,其中基本支出 150 万元,占 100%。

1. 一般公共服务支出(类)群众团体事务(款)事业运行(项)137 万元,主要用于湖北省青年文化传媒中心的工会经费及工资福利支出。

2. 社会保障和就业(类)行政事业单位离退休(款)机关事业单位基本养老保险缴费支出(项)13 万元,主要用于开支由单位缴纳的基本养老保险费支出。

(五)省对下转移支付专项经费情况说明

无省对下转移支付专项经费,与上年一致。

四、机关运行经费安排情况

2022 年编制机关运行经费(公用经费)3.2 万元,全部为工会经费,与 2021 年 3.2 万元持平。

五、一般公共预算“三公”经费及增减变化情况

无“三公”经费安排，与上年一致。

六、政府采购预算安排情况

无政府采购预算安排，与上年一致。

七、国有资产占用情况

2022年，无单位价值50万元以上通用设备，无单价100万元以上专用设备，与2021年一致。

八、重点项目预算绩效情况

单位预算经费全部为省财政对事业单位定额补助，用于发放人员工资及缴纳社保和工会经费，2021年资金使用效益良好。

九、其他需要说明的情况

无。

十、专业名词解释

1. 财政拨款收入：指省级财政当年拨付的资金。
2. 一般公共服务支出（类）群众团体事务（款）：指各级人民团体、社会团体、群众团体以及工会、妇联、共青团组织（包括中华青年联合会）等方面的支出。
3. 社会保障和就业（类）行政事业单位离退休（款）归口管理的行政单位离退休（项）：指实行归口管理的行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）开支的离退休经费。事业单位离退休费（项）指实行归口管理的事业单位离退休经费。

湖北省青年文化传媒有限公司

2022年2月25日